

Normas de la Comunidad

MICROSOFT SPEAKERS HUB EN ESPAÑOL

Cómo funciona la comunidad y cómo participar con valor

Versión 1.3 · Junio 2026

Contenido

1. Bienvenida
2. Empieza por aquí: grupos recomendados
3. Una comunidad, muchos hubs
4. Hubs disponibles
5. Cómo usar los hubs
6. Convivencia y respeto entre miembros
7. Normas clave de la comunidad
8. Qué SÍ puedes compartir
9. Qué NO puedes compartir
10. ¿Sí o no? Casos prácticos
11. Otros contenidos no permitidos
12. Moderación
13. Límites de responsabilidad de Speakers Hub
14. Autorización de uso de imagen y contenido
15. Contacto y nuevas iniciativas
16. Nuestra filosofía

1. Bienvenida

¡Bienvenido/a a Microsoft Speakers Hub en Español! Si acabas de llegar, aquí tienes lo esencial para entender cómo funciona la comunidad y cómo sacarle el máximo partido.

Este documento recoge las normas, los comportamientos esperados y la filosofía que mantienen viva y sana nuestra comunidad. Te pedimos que lo leas y lo tengas presente en tu día a día dentro de los grupos.

2. Empieza por aquí: grupos recomendados

Si no quieres perderte nada importante, te recomendamos unirte como mínimo a estos dos grupos:

- **General** — conversaciones abiertas, dudas y vida de comunidad. Unirse al grupo
- **Eventos & Charlas** — eventos, sesiones y Call for Speakers. Unirse al grupo

Con estos dos ya estás dentro de lo importante.

Y si quieres el lado más social o profesional de la comunidad:

- **Memes sin filtro** — porque no todo va a ser técnico.
- **Empleo / Jobs** — ofertas y oportunidades. Unirse al grupo

3. Una comunidad, muchos hubs

Microsoft Speakers Hub en Español está organizado en hubs temáticos, cada uno enfocado a una tecnología o a un tipo de conversación.

- No necesitas estar en todos los hubs.
- Únete solo a los que realmente encajen contigo.
- Si crees que falta alguno, puedes proponerlo en el grupo **General** o escribirnos a mshespanol@gmail.com.

4. Hubs disponibles

Categoría	Hubs
Comunidad & Speakers	General · Eventos & Charlas · Nuevos Speakers
Hubs técnicos	Copilot & Microsoft 365 · Fabric · Power BI · Power Platform · AI, Foundry & Azure OpenAI · Azure & Cloud Infra · Security, Compliance & Identity · GitHub & GitHub Copilot · Dynamics 365 & Business Central
Comunidad & social	Memes sin filtro · Quedadas comunidad

En los hubs técnicos se comparten dudas, aprendizajes y novedades técnicas.

5. Cómo usar los hubs

Los hubs son espacios para:

- Compartir conocimiento.
- Resolver dudas.
- Comentar novedades.
- Aprender de otros.

No son canales de difusión personal ni espacios comerciales. Participa cuando tenga sentido, aportando valor.

6. Convivencia y respeto entre miembros

La comunidad se construye sobre el respeto mutuo. Detrás de cada mensaje hay una persona, así que cuidamos el trato igual que cuidamos el contenido. Esto es lo que esperamos de ti al relacionarte con el resto de miembros:

Cómo esperamos que te comportes

- ✓ Trata a todas las personas con cortesía y respeto, sea cual sea su nivel de experiencia.
- ✓ Da la bienvenida a quien empieza; todos hemos sido principiantes alguna vez.
- ✓ Responde con buena intención y paciencia, especialmente en el hub de Nuevos Speakers.
- ✓ Critica ideas, no a personas, y ofrece siempre un feedback constructivo.
- ✓ Reconoce y cita el trabajo de otros; no te apropies de contenido ajeno.
- ✓ Respeta la diversidad de opiniones, culturas y acentos de toda la comunidad hispanohablante.
- ✓ Usa un lenguaje inclusivo y mantén un tono cordial, también en los espacios distendidos.
- ✓ Si discrepas, hazlo con argumentos y educación; el desacuerdo sano suma.

Comportamientos que no toleramos

- ✗ Faltas de respeto, insultos o ataques personales.
- ✗ Acoso, hostigamiento o comentarios discriminatorios por género, origen, religión, edad o cualquier otra condición.
- ✗ Condescendencia o burlas hacia quien pregunta o está aprendiendo.
- ✗ Difundir conversaciones privadas o datos personales de otros sin su permiso.

- ✕ Enviar mensajes privados (DM) no solicitados con fines comerciales o insistentes.
- ✕ Provocar conflictos, discusiones improductivas o «guerras» de mensajes.

> **¿Tienes un conflicto con otro miembro?** No lo gestiones subiendo el tono. Avisa al equipo de moderación y lo resolveremos de forma justa y discreta.

7. Normas clave de la comunidad

Microsoft Speakers Hub en Español es una comunidad para:

- ✓ Compartir conocimiento.
- ✓ Fomentar charlas y sesiones.
- ✓ Ayudar a otros a aprender.

> **No es una plataforma para vender ni captar usuarios.**

8. Qué SÍ puedes compartir

> Puedes compartir contenido propio y externo, incluidos enlaces a tus redes sociales, con una condición clara: el objetivo debe ser **divulgar, no captar**. Microsoft Speakers Hub en Español no es un canal abierto de promoción de actividades externas: los eventos, charlas, webinars, sesiones, Call for Speakers e iniciativas de la comunidad pueden compartirse libremente; las actividades externas solo podrán publicarse si se ha solicitado autorización previa por email a mshespanol@gmail.com o se ha comentado con algún integrante del equipo organizador por WhatsApp, y se ha recibido autorización expresa.

La solicitud de autorización debe indicar siempre: tipo de publicación que se quiere realizar, objetivo, entidad o persona organizadora y fecha del evento, charla o iniciativa. Sin esta información, la solicitud podrá no ser valorada.

Al publicar una actividad autorizada, el mensaje debe incluir siempre el tipo de comunicación, quién la organiza y una explicación mínima de la charla, evento o iniciativa. No debe compartirse únicamente una publicación externa, por ejemplo de LinkedIn, sin contexto propio en el mensaje.

Esta norma no aplica a publicaciones cuyo objetivo sea compartir cambios, novedades o trucos sobre herramientas Microsoft, ni a comunicaciones publicadas por Microsoft en sus propios medios, como el Centro de mensajes del Admin Center, documentación oficial, blogs o canales públicos de Microsoft.

Ejemplos de lo que SÍ encaja

- ✓ Explicar una novedad en un post tuyo y compartirlo con contexto.

- ✓ Publicar un vídeo donde enseñas algo útil.
- ✓ Compartir un resumen trabajado directamente en el mensaje.
- ✓ Compartir un artículo o blog, propio o de terceros, acompañado de un resumen y tu opinión.
- ✓ Resolver la duda de otro miembro con una explicación detallada o un ejemplo de código.
- ✓ Enlazar documentación oficial de Microsoft (Learn, Docs) que ayude a responder una pregunta.
- ✓ Recomendar una sesión grabada de la comunidad explicando qué se aprende en ella.
- ✓ Plantear una pregunta bien formulada y con contexto para que otros puedan ayudarte.
- ✓ Contar tu experiencia al aplicar una tecnología, con aprendizajes concretos.
- ✓ Anunciar eventos, charlas, webinars, sesiones y Call for Speakers organizados por Microsoft Speakers Hub en Español con la información clave en el propio mensaje.
- ✓ Compartir una charla o evento de otra comunidad cuando se ha solicitado autorización previa, se ha recibido autorización expresa y el mensaje incluye contexto suficiente.
- ✓ Compartir novedades, cambios o trucos sobre herramientas Microsoft, siempre que el objetivo sea informar o ayudar a la comunidad y no promocionar un evento externo.
- ✓ Compartir plantillas, scripts o recursos útiles que cualquiera pueda usar libremente.

Claves para acertar

- Aportas valor dentro del mensaje, no solo el enlace.
- Se entiende el contenido sin salir del chat.
- El enlace es un complemento, no el objetivo.
- Pregúntate: ¿esto ayuda a quien lo lee o solo me beneficia a mí?
- Lo compartirías igual aunque no tuvieras nada que promocionar.
- Si se trata de una charla, evento, webinar, sesión, Call for Speakers, comunidad, grupo, canal o iniciativa externa a Microsoft Speakers Hub en Español, pide autorización antes de publicarla.
- No compartas directamente una publicación de LinkedIn u otra red social sin explicar qué se comunica, quién lo organiza y por qué puede ser útil para la comunidad.

9. Qué NO puedes compartir

> **No está permitido usar la comunidad para autopromoción, captación de usuarios o promoción no autorizada de actividades externas.**

Ejemplos de lo que NO encaja

- ✗ Promocionar cursos, formaciones o servicios.
- ✗ Publicaciones cuyo objetivo sea generar leads o negocio.

- ✕ Compartir enlaces sin contexto para llevar tráfico.
- ✕ Contenido que busque sacar a usuarios fuera de la comunidad.
- ✕ Mensajes del tipo «vendo», «contrata» o «apúntate a mi curso».
- ✕ Publicar eventos, charlas, webinars, sesiones, comunidades, grupos, canales o iniciativas externas a Microsoft Speakers Hub en Español sin autorización previa del equipo organizador.
- ✕ Publicar comunicaciones sobre eventos o charlas externas para las que no se requiere autorización previa, pero sin aportar información suficiente sobre el tipo de comunicación, organizador y detalle mínimo del contenido.
- ✕ Usar los grupos de la comunidad para autopromocionar de forma directa o recurrente actividades propias o de terceros ajenas a Microsoft Speakers Hub en Español.
- ✕ Enlaces de afiliados o códigos de descuento con ánimo comercial.
- ✕ Publicar el mismo enlace repetidamente en varios hubs (cross-posting masivo).
- ✕ Enviar DM no solicitados para ofrecer tus servicios a otros miembros.
- ✕ Promocionar tu empresa, producto o startup como tema principal del mensaje.
- ✕ Encuestas o formularios cuyo fin real sea captar contactos o datos.
- ✕ Pedir «me gusta», seguidores o suscriptores para tus redes.

Especialmente importante: los hubs técnicos son para compartir conocimiento, no para promocionar servicios.

Importante: la participación en otras comunidades es totalmente libre. Lo que está sujeto a autorización previa es el uso de los canales de Microsoft Speakers Hub en Español para promocionar actividades externas.

Aclaración: lo que no está permitido sin autorización es compartir publicaciones sobre eventos, charlas, webinars, sesiones, Call for Speakers, comunidades, grupos, canales o iniciativas organizadas fuera de Microsoft Speakers Hub en Español. Esta limitación no afecta a publicaciones informativas sobre novedades, cambios o trucos de herramientas Microsoft.

10. ¿Sí o no? Casos prácticos

Ante la duda, fíjate en el enfoque del mensaje. La misma situación puede encajar o no según cómo la plantees:

Situación	Enfoque que SÍ encaja	Enfoque que NO encaja
Tienes un curso o formación	Explicas una lección concreta y útil del tema, desarrollada en el propio mensaje.	Pegas el enlace de venta del curso pidiendo que se apunten.
Vas a dar una charla	Si la charla es de Microsoft Speakers Hub en Español, la compartes con el tema, fecha y qué se aprende.	Si es de otra comunidad, la publicas sin haberla comunicado ni autorizado previamente.

Situación	Enfoque que SÍ encaja	Enfoque que NO encaja
Otra comunidad te pide difundir un evento	Lo comunicas por email a mshespanol@gmail.com o con alguien del equipo organizador por WhatsApp, indicando tipo de publicación, objetivo, organizador y fecha, y lo compartes solo tras recibir autorización expresa.	Lo publicas directamente en los grupos, sin autorización previa o sin explicar quién lo organiza, cuándo es y qué aporta a la comunidad.
Publicas tus propias actividades	Compartes una actividad autorizada, explicando el tipo de comunicación, quién la organiza, la fecha y el valor concreto para la comunidad.	Publicas de forma reiterada actividades propias con fines promocionales o compartes directamente la publicación de LinkedIn sin contexto.
Compartes una novedad de Microsoft	Explicas un cambio publicado por Microsoft, una novedad del Centro de mensajes o un truco útil detectado en una herramienta.	Usas la excusa de una novedad para promocionar una charla, evento o iniciativa externa no autorizada.
Has escrito un post o blog	Resumes la idea clave en el mensaje y lo compartes para debatir.	Pegas el enlace sin más, solo para generar visitas a tu web.
Buscas o publicas empleo	Usas el grupo de Empleo / Jobs con una oferta o búsqueda clara.	Publicas la oferta en los hubs técnicos o en los grupos generales.

11. Otros contenidos no permitidos

- Ofertas o demandas de empleo en los grupos generales. *Usa el grupo específico:* Empleo / Jobs.
- Spam o mensajes repetitivos.
- Contenido fuera del ecosistema Microsoft.
- Política, religión u otros temas ajenos.
- Contenido ofensivo o irrespetuoso.
- Cadenas o noticias falsas (fake news).

12. Moderación

Para mantener la calidad de la comunidad:

- Se eliminará cualquier contenido que incumpla estas normas **sin previo aviso**.
- El incumplimiento reiterado puede implicar la **expulsión de la comunidad**.

- Cualquier publicación que promocione actividades externas sin autorización previa podrá ser eliminada por moderación **sin previo aviso**.
- También podrán eliminarse publicaciones sobre actividades externas que no incluyan información suficiente sobre el tipo de comunicación, organizador, fecha y detalle mínimo de la charla, evento o iniciativa.

El equipo de moderación podrá revisar y retirar publicaciones que utilicen los canales de Microsoft Speakers Hub en Español como vía de promoción directa, recurrente o no autorizada de actividades externas. También podrá retirar publicaciones que consistan únicamente en reenviar enlaces o publicaciones externas, como posts de LinkedIn, sin contexto suficiente.

Para solicitar autorización, escribe a mshespanol@gmail.com o coméntalo con algún integrante del equipo organizador por WhatsApp, indicando tipo de publicación, objetivo, organizador y fecha de la actividad.

La moderación se aplica con criterio y siempre con el objetivo de proteger a la comunidad, no de penalizar. Si crees que se ha producido un error, puedes escribir al equipo organizador para revisarlo.

13. Límites de responsabilidad de Speakers Hub

Microsoft Speakers Hub en Español es una iniciativa comunitaria gestionada por personas voluntarias. El contenido de los grupos lo generan sus miembros, por lo que la comunidad y su equipo organizador no se responsabilizan de:

- El contenido publicado por los miembros; cada persona es responsable de lo que comparte.
- La veracidad, exactitud o vigencia de la información, los enlaces o los recursos compartidos por terceros.
- El uso indebido de la información compartida dentro de la comunidad.
- La divulgación de información confidencial, bajo acuerdo de confidencialidad (NDA) o no pública por parte de los miembros.
- Las opiniones expresadas por los miembros, que son personales y no representan la postura de la comunidad ni de Microsoft Corporation.
- Los acuerdos, transacciones o colaboraciones (empleo, servicios, proyectos) que los miembros establezcan entre sí.
- El contenido de terceros, los derechos de autor, las licencias o las marcas utilizadas por los miembros, quienes garantizan disponer de los derechos necesarios.
- Cualquier daño o perjuicio derivado de la aplicación de la información compartida en la comunidad.
- La disponibilidad o el funcionamiento de las plataformas de terceros utilizadas (WhatsApp, YouTube, LinkedIn, etc.).

Al formar parte de la comunidad, aceptas estas normas y estas condiciones, y te comprometes a participar de forma responsable y respetuosa.

14. Autorización de uso de imagen y contenido

La finalidad de la comunidad es la divulgación. Por eso, al impartir una charla o participar en una sesión online, el speaker nos autoriza a usar su imagen, su voz y el contenido de su intervención con fines de divulgación y de promoción de la comunidad.

La sesión queda grabada y publicada en el canal de YouTube y en el perfil de LinkedIn oficiales de la comunidad, donde permanece disponible. Siempre se reconoce la autoría del speaker sobre su contenido.

Si en algún momento tienes cualquier cuestión sobre el uso de tu imagen, puedes escribirnos a mshespanol@gmail.com.

> **Participar en una charla o evento online de la comunidad implica aceptar este uso de tu imagen y de tu contenido.**

15. Contacto y nuevas iniciativas

¿Tienes algo que comentar, una sugerencia o una nueva iniciativa para la comunidad? Escríbenos a mshespanol@gmail.com. Toda propuesta para hacer crecer y mejorar la comunidad es bienvenida.

> **Comentarios, sugerencias y nuevas iniciativas:** mshespanol@gmail.com

16. Nuestra filosofía

Esta comunidad funciona cuando:

- ✓ Compartimos para aportar.
- ✓ Participamos con intención.
- ✓ Ayudamos a otros a crecer.

> **No se trata de publicar más, sino de publicar con valor.**

Microsoft Speakers Hub en Español · La comunidad hispana de speakers Microsoft